



Vin de Liège
WE GT Circuit Court
24/06/2025



Table des matières

- Pourquoi Vin de Liège ?
- Historique
- Les coopérateurs
- Organes de fonctionnement
- Missions & valeurs
- Objectifs stratégiques
- Robustesse
- Q&A



Pourquoi Vin de Liège ?

- Pourquoi des vignes à Liège ?
 - Sol propice (première parcelle / Oupeye)
 - Culture ancestrale
- Pourquoi une coopérative ?
 - Volonté d'un autre modèle économique
 - Implication du tissu local
 - Insertion socio-professionnelle
- Pourquoi du bio ?
 - Respect de l'environnement
 - Produit non bio fort pollué (insecticides, fongicides,...)



Une avancée par étapes depuis 2010

- **2010** : création de Vin de Liège et levée de fonds initiale
- **2012** : plantation des premières parcelles à Oupeye (6ha).
Ensuite plantations progressive jusqu'en 2023 pour arriver à 18ha plantés
- **2013** : premières vendanges partielles
- **2014** : construction du chai et premières vendanges au chai
- **2015** : première sortie de vins
- **2017** : nouvelle levée de fonds
- **2021** : troisième levée de fonds (1,5mio)
- **2025** : nouvelle équipe de co-gérance
- ...



Plus de 3.500 coopérateurs sont derrière Vin de Liège

Aujourd'hui, Vin de Liège c'est **9.236 parts** dont:

- Plus de 3.500 coopérateurs (privés/publics)
- 401 parts de “garants” (vs “ordinaires”)
- Environ 8% des parts détenues par des acteurs publics
- Possibilité de vendre ses parts à des coopérateurs et des tiers, ainsi que d'avoir un remboursement
- Moyenne : 3 parts
- Valeur d'une part: env. 460€ (vs 500€ au début)
- Possibilité de dividendes



Vin de Liège se repose sur trois organes de fonctionnement: CA, GT et CS

- **Conseil d'administration**

- 10 membres (dont représentation Noshag)
- Réunion mensuelles
- Réflexions stratégiques (vignes, commercial, vinification, finances, RH, ...)

- **Groupes de travail**

- Thème spécifiques à pousser
- CA & coopérateurs suivant les cas

- **Comité sociétal**

- Coopérateurs garants
- Positionnement de VDL sur certains questionnements (ex: vente/achats de raisins)
- Lancé en 2024



5 missions fondamentales guident notre fonctionnement au quotidien

Missions

- Nous sommes une société viticole ancrée dans notre ville et région.
- Nous participons au renouveau de la vigne wallonne et sommes attachés à son terroir.
- Nous produisons un vin de qualité et contribuons à développer une viticulture saine et respectueuse de l'environnement en Wallonie.
- Nous contribuons à améliorer l'attraction touristique de Liège.
- Nous représentons un modèle économique alternatif, car notre finalité n'est pas que financière ; elle est également sociale, solidaire et environnementale.



Nos valeurs s'articulent autour du respect de nos parties prenantes

Valeurs

- Nous voulons respecter le client qui achète notre vin en lui proposant un produit de qualité.
- Nous voulons respecter les travailleurs qui réalisent ce vin en veillant à leur procurer de bonnes conditions de travail et de développement personnel ; nous voulons les encourager à s'investir dans la gestion de la société.
- Nous voulons respecter l'environnement et inscrire notre activité dans une utilisation durable et respectueuse des ressources.
- Nous voulons respecter l'investisseur qui croit en notre projet en lui offrant : un juste retour sur investissement, la possibilité de s'impliquer en pratique dans le projet, la fierté de supporter un projet porteur de valeurs positives.



Nos objectifs stratégiques se concentrent sur le développement et la robustesse

Vigne • Renforcer les compétences et l'efficacité de l'équipe terrain • Améliorer la qualité des vins rouges • Stabiliser à 18 hectares, maintenir les rendements	Cave • Equilibrer la production entre bonne et mauvaise année, >> 960 hectolitres/an • Maintenir la stabilité de la gamme actuelle • Améliorer la qualité des vins rouges (et effervescents)
Commercial • Augmenter les ventes de +20% via réseaux de distribution actuels (distributeurs, cavistes, magasins bio, ventes directes) >> CA: 1,2 millions € • Explorer de nouvelles pistes de valorisation	Organisation • Mettre en place une co-gérance à 3 têtes • Réorganiser et optimiser le Conseil d'Administration
Insertion sociale et vie coopérative • Réactiver les relations avec les coopérateurs et le sentiment d'appartenance • Garder la mission d'insertion au centre	



4 piliers essentiels pour la robustesse de Vin de Liège

- **Coopérateurs**

- Différents rôles
- Premiers clients

- **Réseau de distribution**

- Diversification
- Core business

- **Gestion des récoltes**

- Absorption des mauvaises années
- Matériel de qualité
- Résilience face aux aléas climatiques (gel, coulure, etc)

- **Qualité des vins**

- Produits phares de qualité constante et reconnue (blancs et bulles essentiellement)



Questions ?

Merci !



